

## Propozycja projektów systemów wieloagentowych

1. System rezerwacji miejsc w hotelach
2. System rezerwacji miejsc w samolotach
3. System transportowy
4. System konferencyjny
5. System zapisów na zajęcia
6. System alarmowy
7. System informacji turystycznej
8. System zarządzania lotniskiem
9. System zatrudnienia osób
10. System sprzedaży

### Ad1.

System powinien rezerwować w określonym terminie, na podany czas, miejscowości, kategorii hotelu, uwzględniać preferencje osoby/osób, podawać różne warianty rezerwacji (np. inne terminy, jeśli nie podano ograniczenia czasowego), uwzględniać przywileje. System obejmuje sieć hoteli.

### Ad2.

System powinien rezerwować w określonym terminie, na podany czas, miejscowości, kategorii miejsc, uwzględniać preferencje osoby/osób, podawać różne warianty rezerwacji (np. inne terminy, jeśli nie podano ograniczenia czasowego), uwzględniać przywileje (np. wynikające z częstego korzystania z usług systemu). System obejmuje sieć lotnisk.

### Ad3.

System powinien zapewnić jak najmniej pustych przejazdów (bez bagażu), wybierać najkrótszą drogę, tworzyć przejściowe bazy transportowe wg kryterium najmniejszych kosztów (opracować przykładowe kryteria: koszty przejazdów)

### Ad4.

System powinien organizować spotkania w określonych terminach z wybranymi osobami z uwzględnieniem ich właściwości (kompetencje, czas wolny, koszt udziału).

### Ad5.

System powinien zachowywać się w sposób zbliżony do systemu uczelnianego zapisów na zajęcia.

### Ad6.

System powinien generować alarmy i zarządzać nimi – alarmy mogą dotyczyć dowolnego obiektu produkcyjnego i wykrywać pożary, zalania, awarie energetyczne itp.

### Ad7.

System powinien generować informację turystyczną, reklamować wg podanych preferencji (krajobraz, pora roku, rodzaj turystyki itp.) miejsca turystyczne.

### Ad8.

System powinien sterować lotami, wybierać trasy zastępcze w przypadku złej pogody, awarii lotnisk pośrednich.

### Ad9.

System powinien zarządzać zatrudnianiem osób uwzględniając potrzeby firm i możliwości pracowników (umiejętności, możliwości zdrowotne, doświadczenie itp)

### Ad10.

System powinien sterować sprzedażą za pomocą reklamy, promocji i przyjaznej klientowi reakcji na reklamacje (zwrot kosztów, zamiana niechcianego produktu na inny itp) – powinien badać i rozpoznawać najskuteczniejsze z podanych mechanizmów ze względu na ich wpływ na poziom sprzedaży.